

2020年第7期

珠海格力电器股份有限公司主办

2020年8月12日出版

总第333期

粤内登字C第00039号

(内部资料 免费交流)

格力电器



格力官方微博二维码



格力董明珠店

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

再登《财富》世界500强！ 格力电器双轮驱动显综合实力

本报讯 8月10日，2020年《财富》世界500强名单公布，格力电器凭借突出的综合实力再次上榜，位列榜单第436位，延续了一如既往的发展韧性和发展活力。

据了解，在今年的《财富》世界500强榜单上，中国大陆（含香港）公司数量达到124家，第一次超过美国（121家）。加上台湾地区的企业，中国上榜公司共达到133家，是全球上榜公司数量最多的国家。

改革开放以来，我国企业规模和大公司的数量不断增加，全国整体经济规模持续壮大。以格力电器为代表的中国企业，凭借日益强大的综合实力和持续不断的创新力为我国经济的发展贡献出“企业力量”。

营收逆势稳增长 再秀发展硬实力

2019年，国际形势、宏观调控等外部不确定因素增多，家电行业下行压力明显，在全行业发展阻力加大、增长速度趋缓的情况下，格力电器保持了较为稳定的发展状态。

格力电器《2019年年度报告》显示，全年公司实现营业收入2005.08亿元，经营活动产生的现金流量净额278.94亿。值得注意的是，2019年是业内公认的空调发展“冷年”，但格力电器空调业务保

持了强势的发展势头。据《暖通空调资讯》数据显示，2019年格力中央空调市场份额达14.7%，实现国内市场“八连冠”，全球知名经济媒体日经社数据显示，格力家用空调以20.6%市场占有率位列家用空调首位，连续14年领跑全球。

“双智多元”稳步推进 电器装备“双丰收”

2019年，格力电器双轮驱动模式成果显著，其家电品类和高端制造板块实力凸显，多元化布局稳步推进。

公开资料显示，2019年全年格力生活电器的增长率高达46.96%，其中，晶弘冰箱在全行业销量增幅仅为3.1%的情况下，实现了28.1%的高增长。此外，格力净水机产品和空气净化产品力挽国内“两净”行业资深奖项“金鼎奖”五项大奖，“3年整机不焕芯”系列净水机、“双向换气”新风空调等产品广受市场好评。

持续自主创新 引领行业高质量发展

到2019年，格力自主研发的国际领先技术累计达28项，相关产品涉及空调、装备多领域，暖通设备接连服务于军运会、北京大兴机场、人民大会堂等重大工程项目。此外，格力电器在2019年还成功下线了全球单机冷

量最大的1300吨永磁悬浮离心机，并一举斩获日内瓦发明展金奖、摩洛哥特别金奖等多项荣誉；格力电器“大容量高效离心式空调设备关键技术及应用”获国家技术发明奖，至此，格力已将4项“国奖”收入囊中。

面对复杂的国际竞争局势，我国经济在高度承压的同时也拥有前所未有的机遇。中国企业从无到有、从小到大离不开大胆破局和不断创新的探索精神。作为民族企业的优秀代表，格力电器正以自力更生的奋斗精神，持续以创新引领行业高质量发展。

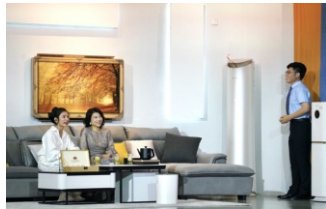
再登《财富》世界500强

500

格力电器位列2020《财富》世界500强

第436位

匠心“中国风”吹进洛阳城 格力洛阳直播销售再破百亿



本报讯 8月1日，“格力·中国造”全国巡回直播活动第二站在洛阳历史遗址应天门盛大开幕。直播当天，河南线上线下“格力董明珠店”同步营业，最终完成销售101.2亿元。

直播晚会中，格力全品类家电、河南戏曲、河洛大鼓、孟津剪纸等纷纷亮相直播间，向网友展示匠心中国造和传统文化的魅力。董明珠在直播中表示：“格力‘牵手’洛阳是一件幸事，洛阳城市美、人更美，自2017年格力落地洛阳，三年来格力见证了洛阳的变化，格力也随着洛阳的变化建成投

产，双方的合作可以称得上是互利共赢。”

线下“格力董明珠店”开业 格力“新零售”展新跑道

直播当晚，应天门灯光璀璨，人潮涌动。随着舞台大幕徐徐打开，一场融合洛阳当地传统文化特色的直播大秀正式开场。绚烂辉煌的古城风韵搭配格力大型实景舞台，别具风采。直播伊始，董明珠即宣布“格力董明珠店”线下正式开业，并在直播中陆续向网友送出开业好礼。

“中国风”格力造 健康家电套餐服务品质生活

直播中，格力·明珠空调、格力·王者空调、格力·臻新风空调、格力·金贝空调、格力·玫瑰空调相继亮相，凭借节能、健康、新鲜、智能、舒适、智慧的突出特征打造出高品质的格力“中国风”。

作为格力电器和空调行业的“金字招牌”，格力空调以质量

好、技术领先闻名。据悉，格力空调以消费者需求为研发导向，针对不同人群使用痛点以及场景个性化需求，深耕空调细分领域，逐步丰富并完善了空调产品布局，推出了新风空调、儿童空调、新婚空调等各类产品，通过直播的方式，格力也让这场“中国风”从洛阳城吹向了全国。

坚守匠心智造 走好制造业高质量发展之路

夏木峥嵘的洛阳城热闹非凡。除了在洛阳进行全国巡回直播，格力电器在洛阳投建的生产基地也于日前正式投产。据介绍，格力先后在洛阳设立了自主创新智能制造产业基地、中央空调和冰洗生产基地，为加快“洛阳制造”向“洛阳智造”和“洛阳创造”转型注入了强劲动力。

“中国制造业要有自信，相信我们能为世界创造美好”。以工匠精神为引领，品质格力造从“格力董明珠店”走向千家万户，正在“让世界爱上中国造”。

要 闻 速 递

格力电器 收到珠海出入境边防总站的感谢信

本报讯 7月31日上午，格力电器工会收到珠海出入境边防检查总站送来的关于新冠疫情防控阻击战打响时格力电器捐赠急需物资的感谢信。珠海出入境边防检查总站轮训大队朱志刚政委代表珠海出入境边防检查总站对格力电器在疫情期间的大力支持表示感谢。透过这封感谢信能感受到珠海出入境边防检查总站对格力电器的肯定，格力电器在今后的道路中也将继续坚持回馈社会，为社会发展贡献企业力量。

武汉格力两器分厂氨检一车间 荣获“武汉市工人先锋号”荣誉称号

本报讯 根据武〔2020〕5号通知《关于2020年度武汉市各企事业单位优秀集体考评结果》的通报，经过逐级推荐和评选，武汉格力两器分厂氨检一车间荣获“武汉市工人先锋号”荣誉称号。

该车间曾先后荣获公司级“先进集体”、集团级“先进集体”、武汉市经济开发区（汉南区）“工人先锋号”等10余项荣誉称号，并于2020年疫情期间主动请缨，在既定的工期内完成医院1300台空调安装、1125个焊点焊接任务。得到雷神山医院项目指挥部的高度认可和好评，为抗疫建设贡献了团队力量。

珠海凯邦再次问鼎广东省机械工业 质量管理小组成果发表赛最高奖项

本报讯 2020年7月22日，广东省机械工业第三十九次质量管理小组成果发表赛在广州市落下帷幕，珠海凯邦质量控制部智者大师QC小组代表公司参赛。经过为期两天的激烈角逐，该小组从众多参赛QC小组中脱颖而出，以优异的成绩、精彩的发表问鼎该赛事最高奖项——特等奖，并取得“广东省机械工业优秀QC小组”的荣誉称号。

凌达斩获广东省轻工业 优秀质量管理小组成果发布金奖

本报讯 2020年7月14日，2020广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布暨交流会，在广东佛山正式召开。共计有50余家企业，102个优秀QC小组参加本次成果发布。经过2个会场，累积12小时精彩发布和专家严谨的评审，最终珠海凌达模範QC小组和合肥凌达奇思妙想QC小组，不负众望，双双斩获“金奖”。

质量技术双轮驱动 格力空调顾客满意度再摘桂冠



本报讯 近日，中国北京一品牌评级权威机构Chnbrand发布了2020年中国顾客满意度指数研究成果及排行榜，格力位居空调品类顾客满意度第一。此外，格力空调在中国标准化研究院发布的顾客满意度调查中已连续八年排名第一。

匠心品质赢得顾客认可

据研究报告显示，在顾客满意度排名中，超6成的榜首品牌发生更替，行业竞争激烈程度可见一斑。如此背景对品牌信誉、产品质量及服务提出了更高的要求。事实上，科技进步加速了产品升级换代，顾客对产品个性化功能点的关注有所提升，但是对于产品满意度的评价仍会回归于产品本身，尤其更关注产品质量。格力空调能够如此“圈粉”，离不开严格的质量管理与专业的产品服务。

格力电器董事长兼总裁董明珠曾提出“质量关乎两个生命，一个是消费者的生命，一个是企业的生命”。基于对产品质量的重视，格力于2012年开始建立和推行T9质量管理体系，2016年独创了“D-CTFP质量技术创新循环”和“质量预防五步

法”，构建和完善了PQMA完美质量保证模式。2018年，格力“让世界爱上中国造完美质量管理模式”荣获“中国质量奖”。2019年，格力D-CTFP质量技术创新循环成为国家标准。

一方面是对产品质量孜孜不倦的追求，一方面是不断提升产品质量标准。董明珠对此还表示：“我们要把国家标准、国际标准作为门槛，以消费者的需求为最高标准。因为我们的创造给消费者带来更美好的生活，才是我们的目的。”

技术升级满足需求升级

随着不断发展的科技和不断提升的生活水平，顾客的消费需求不再是简单的功能需求，而是更倾向于在体验中融入更多由品质、外观、和健康等元素，从而给用户带来安全感和满足感。用户需求是行业技术升级创新的强大驱动力。为满足更高层次的用户需求，格力不断创新新技术、新产品，服务市场。

在空调品类中，格力针对传统空调送风时冷风吹人、热风不暖的问题，自主研发了分布式送风技术和运动大导风板技术，提升了用户的舒适感。今年以来，家电产品的健康功能备受顾客青睐，格力·臻新风空调搭载了格力G-Air鲜净新风科技，即能够双向换气、又能排浊引新，并通过UVC安全除菌、56℃净菌自洁等技术杀灭空气中的病毒，保证室内空气健康清新。

目前，随着格力全国巡回直播的推进，格力创新空调正在走进千家万户，以智能、节能、舒适、新鲜、健康为核心，格力空调创造的“中国风”正引领行业品质升级。

服务“新基建” 格力空调进驻阿里数据中心

本报讯 今年的政府工作报告指出，要重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设，其中的“两新”包含“发展新一代信息网络、拓展5G应用”，即新基建。

在中央高度重视5G、工业互联网、数据中心建设和国家实施长三角一体化发展战略的背景下，阿里巴巴2000亿新基建投资的重要组成部分——阿里巴巴江苏云计算数据中心项目落户南通。而近日，由格力电器自主研发的中央空调机组正式进驻该数据中心，为我国大数据产业和数字经济的发展提供助力。

据了解，阿里巴巴江苏云计算中心位于国家级南通经济技术开发区，总投资180亿元，服务器安装总数达30万台。作为阿里云的重要支撑，项目建成后将成为阿里巴巴华东地区最大的云计算中心基地，也是南通建设“华东重要信息港”，打造千亿级大数据中心和新一代信息技术产业的代表工程。

与普通舒适性空调不同，大型数据中心对制冷设备的要求极高。首先要保证空间内全年供冷不间断，因而要求机组具备较好的稳定性和节能性。其次，大型数据中心对机组散热能力、湿度、清洁度等指标均有较高要求，以保证特定场景下数据设备的正常运行。作为第三方数据中心中的顶流建设者，阿里巴巴数据中心对机组的要求更为严苛，格力电器CVT永磁同步变频离心式高水温机组凭借突出的稳定性、节能性和适应性得到了项目方的认可。

据介绍，格力CVT永磁同步变频离心式高水温机组搭载具有“国际领先”认定的高速永磁同步变频电机，COP达9.50，IPLV(HT)可达16.25，机组电

机的平均效率可达96%以上，最高效率高达97.5%。除此之外，针对12-20℃的出水工况，格力制出高温工况“小压比”离心式制冷压缩机，效率大幅提高。值得一提的是，该机组是“十三五”、“十二五”国家科技支撑计划的重大项目成果，成为建设绿色数据中心的“推荐配置”。

去年，国家工信部出台《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》，强调我国应该加强数据中心的绿色运维和改造，加快绿色技术产品的创新和推广。相关数据显示，在大型数据中心建筑中，IT设备的能耗约占46%，制冷和空调能耗约占35%，制冷设备成为数据中心能源消耗的重要一环。而此次服务阿里数据中心的格力CVT永磁同步变频离心式高水温机组与普通、定频离心式冷水机组相比，可节约电能20%以上，在保证设备稳定运行的同时，降低了生产运维中的电力成本。

随着云计算、移动互联、物联网等技术的快速发展，新基建成为新一轮数字经济发展的重点，也将为我国多行业的转型升级提供科技助力。格力电器也将持续秉承自主创新、绿色高效的发展理念，用优质产品助推新常态下的产业高质量发展。



新长征再出发 董明珠全国巡回直播赣南苏区“开门红”

本报讯 7月10日晚8点，“格力·中国造”全国巡回直播第一场——“新长征再出发”大型直播活动在赣州南康区绚丽开场。格力电器董事长兼总裁董明珠与南康区委副书记、区长何善锦，革命红军后代代表尚贵，佳兴集团副总裁钱江帆，中国（南康）家具智能制造创新中心院长王奇峰等嘉宾，共同讲述革命老区历史故事，推介赣南风俗特产和格力家电，全天完成直播销售额50.8亿。

不忘长征精神 开启“中国造”新征程

现场直播通过四个时空、五大场景的交替呈现，为观众带来了视觉、听觉的多重感受。

直播伊始，董明珠就表示：“格力将全国巡回直播的第一站定在赣州南康，就是时刻不忘紧跟党的步伐，将格力自主创新的精神从革命老区燃向全国。南康家具产业的发展初衷是让人们过上美好的家居生活，这也是格力的初心。选址在赣州不仅是为了助力赣南苏区奔小康，也是为了发扬‘新长征再出发’的精神，为赣州地区的发展贡献格力力量。”

董明珠认为，近几年，南康的家具产业逐步由“制造”向“智造”转变。今年新冠疫情的到来让许多行业遭受重创，但南康的家具市场依旧繁荣，同时也形成了线下产业与线上直

播的完美闭环。因此，南康具有长足的发展潜力。

而在当日上午，格力电器（南康）智造基地奠基仪式在赣州高新技术产业园举行，格力在智能制造领域“再落一子”。董明珠在奠基仪式上表示：“赣州有美好的文化，有美好的未来，我们要用现代的新思想让老区过上更美好的生活，共同开启‘新长征，再出发’篇章，和赣州、南康一起走向世界。”

“格力电器在革命老区投资，将推动江西省制造业水平的显著提升。最重要的是彻底改变过去南康要靠党中央输血的局面，本次格力电器不仅不要税收减免，同时也提供了大量的就业机会，这才是真正意义上的扶贫”，何善锦表示。

董明珠为苏区代言 格力家电与赣州特产齐亮相

佳兴集团副总裁钱江帆、江西广播电视台主持人歌曲在居家客厅和厨房区域向网友热情安利赣州特产万安黄金茶等。事实上，此次直播还特地为赣州本地产品进行了宣传与推广。在围屋分会场，格力90后员工代表在推荐适用于客厅、卧室与厨房的格力家电之外，还通过布置在分会场的36个赣州特产直播间，为观众介绍赣州本地特产，赣州特有的富硒大米、

黄金百香果、黄金茶、山茶油等产品也悉数与网友见面。

除了对南康特产进行了推介，董明珠还和主持人尹颂一起对格力的家电产品进行了详尽介绍，包括行业首款兼具双向流新风换气系统与UVC安全除菌系统的格力·臻新风空调以及格力今年推出的明星产品——“猎手”系列空气净化器。此外，董明珠还现场展示了格力金康煲、轻食煲等产品，后者是格力最新推出的电饭煲产品，不仅能做出口感软糯的米饭，还能滤去大米中多余的糖分。现场，尹颂还进行了测糖实验，当碘酒进入米汤中，汤体中的淀粉遇碘酒逐渐变为蓝色，一目了然地展示了轻食煲的控糖效果。

点亮未来生活 格力智能制造产业布局深入

以智能家居和智能装备为核心，格力的“双智多元化”战略正稳步推进。生活电器单品的陆续发布一方面补充完善了格力的家电全品类布局，另一方面也为其打造智能家居系统提供了集成化的高性能模式。

当晚，格力不仅在直播中展示了机器人乐队的工业制造力量，还对其“零碳健康家”智能家居系统进行了全方位的展示。据了解，格力“零碳健康家”智能家居系统是以格力光伏

G-IEMS局域能源互联网系统为基础，为全屋家电用电供电，通过对清洁能源的高效利用，打造了颇具未来式的环保型智能家居系统。

中国（南康）家具智能制造创新中心院长王奇峰认为，现在人工智能技术已发展到群智时代。在他的设想中，未来的家居生活一定是人、信息、物品融合的群智家居时代。而智能家居不仅要要在智能技术上争做上游，同时还要兼顾绿色化。

据悉，格力“零碳健康家”智能家居系统所使用的光伏空调早已在格力电器总部商用大楼应用。董明珠介绍称，格力8000平米的光伏板不仅为2万平米的研发大楼提供了空调用电，每年还向公共电网输送30万千瓦时的电量，实现了科技、环保和效益三者的有效融合。“尽可能不破坏环境、不消耗资源，同时为消费者带去实实在在的便利与实惠，是一个企业的责任”，董明珠表示。



盛夏三伏到中伏 “王者”至凉风起

本报讯 众所周知，三伏天是一个夏季里气温最高的时候。“忆初中伏时，佛郁炎气升”“积水殆将沸”“草木恐焚燎”，诗人曾巩的一首《苦热》把中伏的气候特点描述得入木三分。没有后羿射日，如何创造清凉舒适的室内温度呢？纵览各类空调，满分答案必然是技能点满格的格力·王者空调。

“王”之首发技： 恒温立体舒适风

“风”就像是空调用于调节室温的“指挥棒”，我们的身体并不需要强烈的“风感”，更重要的是感受室内均匀的温度，才可谓“舒适”。格力·王者搭载的“国际领先”分布式送风技术，采用上下出风口设计，通过冷暖分送，实现凉而不冷的“淋浴式制冷”和暖而不热的“地毯式制热”，既能避免空调风对人直吹，又能让室内的每个角落都是你想要的温度。所以，能实现恒温效果的分布式送风技术绝对是格力·王者空调最具吸引力的“首发技”。

“王”之必杀技： 56°C净菌健康风

通常情况下，我们对于空调的日常清洁，主要是针对空调面板、导风板和滤网上积累的灰尘。然而，容易藏污纳垢的空调蒸发器却是被人忽视的清洁死角。那么对于蒸发器的自清洁，格力·王者搭载的56°C净菌自洁技术为创造高品质家居生活提供更为健康的呼吸环境。

蒸发器自洁是格力·王者空调通过凝露、结霜、化霜、烘干四个步骤，清理蒸发器翅片上积攒的灰尘的正常操作；当然，仅仅是除尘还不能彰显“王者风范”，格力·王者在上述四步骤的基础上，增加以56°C高温杀菌，30分钟持续加热的技术，实现对蒸发器的杀菌效果。这样除尘杀菌二合一的“必杀技”，让格力·王者成为送出洁净风的家庭“健康肺”。

“王”之绿色技： 8°C保温节能风

不论是夏季最热的三伏天还是冬季最冷的九寒天，家用空调24小时连续运行的情况十分常见。其实，选择搭载节能技术的高能效空调产品，就不用担心空调成为耗电“巨头”。面面俱到的格力·王者空调也把节能性修炼为出色的“绿色技”。

以冬季为例，良好的制热能力让空调成为冬日里温暖每个家庭的“小太阳”。然而，如果用户短暂离开房间频繁关闭和开启空调，会造成不必要的电力消耗。格力·王者空调搭载的8°C保温技术让房间温度保持在8°C左右，调回设定温度时，省电节能。与此同时，格力·王者空调为新国标1级能效，搭载全直流变频技术的它，省电力更胜普通变频空调。

如果说，令人心动的是格力·王者空调的满格技能点，那么它方圆结合的创新外观设计，则成为让你一见倾心的心动理由。盛夏三伏天已入中伏，赶快入手格力·王者空调，享受清凉夏日吧！

格力大松轻食饭煲 低糖养生 享受米饭无负担

本报讯 白米饭作为中国特色的主食，是家家户户饭桌上必不可少，但对于一些担心高血糖的朋友、或者对低糖饮食有严格要求的健身减肥人士来说，却是避而远之的食物。

虽然有“缺点”，但米饭对于维持人体日常所需的营养还是比较重要及需要的，如果人体摄入的碳水化合物不足，身体就会动用组织蛋白质及脂肪来解决，而组织蛋白质的分解消耗，会影响脏器功能。

既然米饭一方面那么重要，一方面又给老年人、爱美人士带来一定压力，那该如何抉择呢？稳住不纠结，有格力大松轻食饭煲，为米饭减糖，为生活解压，让所有人都能安心吃饭！

水动滤糖 滤除多余糖分

格力大松轻食饭煲，搭载水动滤糖留香技术，让不同状态水分子与米粒相互作用，洗脱米饭溶出的部分淀粉，带走米饭中溶解出的糖分，降低含糖量。它在煮饭过程中，让水米渐分离，水分持续沸腾，约50次涌动冲刷滤糖釜，从而使米饭含糖量降低。

减糖摄入 效果看得见

对于消费者来讲，产品技术是一方面，但我们更加关注实际效果。格力大松轻食饭煲借助滤糖技术，有效降低米饭的含糖量，吃等量米饭，摄入更少糖分，食用大松轻食饭煲做出来的低糖养生饭，相比普通白米饭淀粉降低24.66%，碳水化合物降低

25.93%，脂肪降低20%。

低糖同时 美味不减

格力大松轻食饭煲做出来的低糖养生饭，熟制均匀，上层不夹生，下层也不软烂，有效保留了香甜软糯的口感。这都要归功于格力大松轻食饭煲的多段IH加热技术，米饭置于滤糖釜上，但仍可随热流720°翻滚吸水糊化，颗粒饱满不夹生；同时利用沸腾产生的大量蒸汽对米饭进行恒温焖蒸，保持米粒水润度，激发米饭原香。

由此，虽然格力大松轻食饭煲降低了米饭含糖量，但一定程度上保留住米饭的饱满口感，让食物不仅健康更好吃。

低糖米饭虽好，可不能贪“碗”哦！建议日常可以偶尔尝试一下粗粮饭，比如糙米发芽饭，其所含矿物质、维生素和膳食纤维更为丰富，作为低升糖指数食物，是轻食生活的理想主食之一，且其GABA含量高于精白米和糙米，富含的营养价值极高，同样有益于身体健康。



格力睡眠空调研发团队踏棘夜行的“逐梦之旅”

本报讯 晚上十点，李工结束加班，乘着月色走出灯火通明的办公楼，刚打开手机就弹出好几条微信，是爸妈在家族群里发的：“大伙儿瞅瞅！这可是我国女研发出来的！”附上的截屏是董明珠在赣州开启全国巡回直播当晚，介绍到格力·月亮女神空调的画面。李工和旁边一起下班的郑工说起这件事，二人淡然一笑。

格力·月亮女神空调首次在播放量超过500万的直播中亮相，李工和家人都十分高兴，而作为这款产品开发者，李工心里还生出了那些无数踏棘夜行的日子沉淀出来的成就感。

让每个人都能睡个好觉

早在2007年，格力就研发了出全行业第一款睡眠空调，成为睡眠空调细分市场的开创者。十年后，格力睡眠空调已更新升级三代，算是“老行家”了。在2017年，格力开始研发第四代睡眠空调——月亮·女神空调，而李工就是团队成员之一。

以用户需求为研发导向是格力电器的准则，而睡眠空调的研发团队也将科研目光望向了身边的普通用户：“睡眠空调还有可进步的空间，对光线、噪音、温度敏感的人变得越来越多，我们想让身边的亲友能每晚都睡好觉。”团队开发板块的陈工这样说道。

而生活中的多种身份，也给了研发人员不一样的灵感——“自家宝宝半夜会被热醒或者冻醒，是否可以调空调温度或者不同体质人睡眠时的体温自动调控？”……那么，我们能不能将人体睡眠的规律

应用到空调上，根据不同体质针对性地改善用户的睡眠环境呢？

为了更准确地了解用户需求，研发团队共调查了15万用户在睡眠期间的空调使用情况，发现较为集中的困扰有两个：一方面是在不同温度下，半夜会被热醒或者早晨起来会觉得冷；另一方面是使用空调时的温度、风速、静音上无法寻求平衡。

有了用户需求数据，再结合前两代格力睡眠空调的成果经验，团队终于确认了第四代睡眠空调的“养成式”目标——研究人体睡眠体温节律，探寻适合不同体质的睡眠曲线、在温度与风速的联控上下功夫、进一步更新静音技术实现多维度睡眠环境的改善。

在梦中的荆棘路上亦是狂奔

实践是检验真理的唯一标准。想要研发出真正智能化的睡眠空调，就必须让空调服务人的睡眠，为此格力睡眠空调研发团队的成员也有了一个特殊的任务：在实验室里好好睡觉。

这是因为，研发团队采取了“白天研究客观数据+夜晚参与主观感受”的“双保险”模式，用自身为样本做实验进行参数、设计等调整。白天，团队成员在实验室里轮流佩戴上各种睡眠数据检测设备进行睡眠模拟测试，记录在15种温度、6种风速、6种风向进行排列组合后，共数以百计的不同环境下每个人的冷热舒适感受、噪音感受等数据，并将其应用到空调的睡眠曲线的研发上，用数据说话，根据实

验结果进行温风联控技术的研发。

然而，客观实验结果的准确性或多或少会受到影响。为了解决这个问题，团队决定将实验范围扩大到晚上，抛开专业设备的数据测试，设计以主观感受为主的问卷，每晚睡前、起夜和早起后进行实验结果记录。

每一个团队成员都明白，他们的睡眠质量将与参数、设计等等研发细节都息息相关，而这会直接影响第四代睡眠空调的研发进度，所以大家不得让自己放松下来“好好睡”。高度紧张的精神状态下，陈工梦见过自己在布满荆棘的道路上赤足狂奔，皎洁的月色照亮了路的尽头，那里放着一个巨型摇篮。猛然惊醒后，陈工来不及回味这个梦预示着什么，如往常一样第一时间记录下此刻的时间和环境温度、体温等实验数据和其它主观感受。

对科学技术永无止境的追求

经过漫长踏棘夜行的实验过程，研发终于有了进展，在睡眠曲线、温风联控、静音设计等多项技术上均取得了突破性进展，研发团队满怀喜悦，正要进行样机评审。他们邀请技术部门领导、审查团队进行消费者体验环节，没想到体验过后，领导却皱起眉头：“还不能通过评审，面板打开时，靠近空调仍能听到声音，需继续整改。”

在前期静音技术的研发阶段，团队的参照标准是离空调一米远听不见声音，但此时新产品的要求是贴着空调面板也不能听到声音。“实际使用中确实没有人会贴着空调面板听声音，但我们既然是做睡

眠空调，就是要在安静的睡眠环境中，尽可能地把咱们研发阶段就能听见的机器运行声音降到最低。”

新的要求带来了新的挑战。研发团队把各种会产生声音的可能都列出来，再一条一条排除后划掉。在这个过程中，团队连续两个月两班倒，有的人早上八点半进入实验室就仿佛忘记了时间，次日凌晨两三点才想起来离开。有的人一天工作十七八个小时，有的人连续工作四十个小时，有的人两周两结膜炎发作两次也不愿意请假休息……大家无一不是卯足了劲儿。

两个月后，团队找到了问题的来源——为保证进出风口洁净，空调面板会在关机后关闭进出风口，面板闭合过程中，齿轮与其配合零件虚位偏大而发出声音。

找到问题来源的这天，陈工终于按时下班回家，从老家过来的母亲边给他夹菜边感叹：“这是我到你这儿两个月以来，你第一次和我一起吃晚饭啊！”愧疚如潮水般涌上心头，正是如陈工这般这份踏棘夜行的坚持，支撑着整个团队摸索着走完了格力·月亮女神的漫漫“养成”路。

“有公司‘按需投入，不设上限’的长期资金支持，有全球4亿用户对格力品牌所抱有的无限期待，我们才觉得这些所谓的辛苦都是因为热爱而应该做好的每一件小事”。在他们看来，只有把普通人的每一件小事都当成科研要解决的大事，才能让人们生活得更美好。踏棘夜行的格力科研团队在“逐梦之旅”中，最终实现了让每一个用户“做个好梦”的愿望。

八一专辑 | 上下一心咏军魂：最崇高的敬意献给最可爱的人

格力人中有这样一个群体，他们曾经入伍参军、保家卫国，如今他们投身格力、爱岗奉献；他们一直不忘初心、保持本色，穿上军装保家卫国，脱下军装建设祖国。他们，是中国千万退役军人的缩影：他们，是格力劳动大军中独具一格的群体；他们，是格力新时代下最可爱的人。

石家庄格力



8月3日，石家庄格力举行了升旗仪式暨退伍军人慰问活动。8:20，办公楼全体人员，空调、生活电器各岗位管理人员，共计324人齐聚空调办公楼前。“稍息、立正！”全体人员迅速调整队形，昂首挺胸、精神抖擞。

铭记历史，珍惜当下，总经理于思贺从人民军队的诞生讲到国际形势，并对公司退伍军人在服役期间的贡献表达了感谢；此外，他勉励公司退伍军人退伍不退役，在现有工作岗位上做出表率，为格力电器的发展继续增砖添瓦。最后，总经理于思贺亲自为退伍军人代表送上祝福和礼物，这一份份礼物承载着石家庄格力对军人的感激和祝福。

郑州格力

7月31日，郑州格力安全管理部特组织建军节升旗仪式及退伍军人慰问活动，旨在牢记革命传统、传承红色基因，致敬中国军人，弘扬格力军魂，激励和鼓舞广大干部、职工发扬军人作风，投身中国制造。郑州格力总经理于思贺，53名退役军人，各

单位中干及员工代表参加升旗仪式。

首先，升国旗奏国歌。由32名退役军人组成的国旗护卫队迈着铿锵步伐向国旗台缓缓走来，鲜红的五星红旗，踩着节拍迎着朝阳冉冉升起，飘扬在产业园上空。接下来，退役军人范卫峰作为代表发表演讲。思贺发表讲话并向53名退役军人发放慰问礼品。他希望全体退役军人退伍不褪色，继续发扬军人吃苦耐劳、敢打胜仗的优良传统，也希望广大员工学习军人的坚强作风，在各自的岗位上续写军人风采。

中山格力

为表达对退伍军人的崇敬和节日祝贺，更好地继承和发扬军人吃苦耐劳的精神和踏实严谨的工作作风，8月1日，中山格力党支部、工会组织开展退伍军人慰问活动。

退伍军人首先来到东莞虎门威远炮台进行参观学习。威远炮台内部结构严谨，险要壮观，被誉为“南方海上长城”，曾经架着一台台保卫国家的炮筒，历经风霜的墙体是英勇的勋章，也述说着这里曾遭受的一切。

下午，公司为各位退伍军人发放了慰问品，感谢他们为国家、为人民做出的一切各位退伍军人也一起重温了军人誓词，重温肩上的神圣职责和光荣使命。

退伍军人们纷纷表示：一定不忘初心、牢记使命，听党话、跟党走，继续发扬革命军人的优良传统，爱岗敬业，甘于奉献，为国家的发展贡献更大的力量。

凯邦电机

7月31日，为庆祝中国人民解放军建军93周年，弘扬革命军人的优良传统，鼓励退役军人在本职岗位上永葆军人本色，建功立业，凯邦工会组织开展“转业不转志·退伍不褪色”凯邦电机八一专题活动。

活动开始，公司退役军人进行了

列队操练，重现了军人风采。凯邦工会副主席汤胜仁参加活动，并发表讲话。他首先向全体退伍军致以节日祝福，对退伍军人在公司发展中所做的贡献给予充分肯定。

操练结束后，凯邦工会精心为退伍军人安排了行军餐，现场准备红米饭、玉米、红薯等食物，大圆桌、大盆菜满满都是军营回忆。全体退伍军人在公司党员活动室举行了茶话会。茶话会上，退伍军人们回顾了军旅生涯中的光荣岁月和角色转变的心路历程，立足本职工作畅谈了感想和建议，他们纷纷表示，会继续发扬军人能吃苦、能战斗、能干事的精神，保持高度的组织纪律性和踏实严谨的作风，为推进公司发展做出新的、更大的贡献。



南京格力

7月31日上午，南京格力全体在宁员工在指挥部广场整齐列队，举行庄严肃穆的升旗仪式。总经办负责人张亮，两器分厂负责人刘荣华、注塑分厂负责人赵繁为公司退役军人及代表发放慰问礼品。

一颗赤胆忠心铸就军人魂，保家卫国碧血丹心。退役军代表温得宝发言说道：“昨天身穿橄榄绿，保家卫国，今天同样身着一身橄榄绿的厂服站在格力。我在南京格力踏上新的征程，遵守格力的纪律，刻苦训练，擦干汗水，加倍努力的学习格力文化知识，为大家保驾护航。”

武汉格力

7月30日武汉格力向各单位退伍军人团队发放2020年“八一”建军节纪念品，在送上慰问关怀的同时，号召全体家人致敬优秀退伍军人团队。下午14:00，总经办安全保卫科牵头组织对各单位退伍军人的慰问活动，据悉，本次慰问礼品为反向自动雨伞，寄托了公司对员工多年以来为公司安全和生产风雨兼程的赞美，同时也表明公司未来为员工遮风挡雨。

接到公司的慰问品后，各单位的退伍军人非常感谢公司的关心。此次活动虽然形式简单，但把公司对退伍军人的关怀传递到了每一个人的心里，极大的鼓舞了人心，增加了公司和员工之间的信任度和凝聚力，充分的体现了格力电器企业文化的精髓所在，为格力电器品牌建设奠定了坚实的基础。

慰问关怀公司退伍军人团队之后，31日上午，总经办安全保卫科科长长刘志兵带队对薛峰派出所、交警二中队、开发区城管局以及开发区治超检查站送去了慰问品及节日的问候，再次体现格力电器(武汉)有限公司的优良传统，表达了军民鱼水情深、军地一家亲的深情友谊，维护警企合作的良好传统。

军人的气魄，
就像万里长城，屹立不倒！
时间会变，不变的是军魂
环境会变，不变的是军心
愿退役军人在公司大展宏图
创造新天地！

作者：石家庄格力 靳丹丹
郑州格力 王晓光
中山格力 温嘉豪
珠海凯邦 沈小梅
南京格力 张晨露
武汉格力 魏艳荣

2020“聚微·共创” 微课大赛圆满落幕



随着“微课堂”、“微视频”等新兴学习方式通过网络融入生活，员工可随时随地参与轻量化学习，将各类所需知识收入囊中、为己所用。为进一步挖掘并沉淀“贴近一线业务、贴近基层员工、贴近实际问题解决”的知识、经验和技能，文化培训传播中心于6月3日至7月22日组织开展2020“聚微·共创”微课大赛。

大赛自启动以来，共有来自总部及子公司33个单位的500余个微课作品报名参赛，作品涵盖管理技能、职能销售、生产辅助、技术研发、文化素养等各个领域。大赛通过展开“单位海选赛-集团初赛-集团决赛”三级角逐，选拔和沉淀优质微课。其中，海选赛由各单位自行组织开展，推选优秀作品入围集团初赛；初赛由总部及子公司专家组成评审

团进行线上评审；决赛采用“专家评审+大众网络投票”的方式，分类角逐出金银铜奖及各类奖项，沉淀50门公司精品微课。

本次大赛作为首届微课大赛，展现出诸多亮点。如大赛结合微课特点，充分利用企业微信平台，采用全线上多轮评审的方式，让评审机制更加专业；大赛针对图文类和视频类不同作品，采用分类选拔的方式，让评审机制更具合理性；大赛让子公司与总部专家共同评审，让评审机制更具公平性。经过赛前集训和海选赛、初赛、决赛的层层选拔，一批精品打磨、制作精良、实用有趣的微课作品脱颖而出，成功入库公司精品微课程，迎来了属于他们的高光时刻。

“聚沙成塔，众创共享”。轻松玩转线上微课，尽情展现智慧才华，积累沉淀学习资源，燃爆全员学习氛围。希望各单位以本次大赛为起点，持续开发并打磨切合公司业务、受众面广、实用有趣的微课，助力公司业务蓬勃发展。至此，2020“聚微·共创”微课大赛圆满落幕！下届微课大赛，期待不一样的精彩！

(文传中心 李佩佩)

重传承 焕新光 “召唤新声—新讲师选拔”活动圆满落幕

为壮大讲师新生力量、萃取格力独特经验，文化培训传播中心于5月25日-7月15日组织开展2020年度“召唤新声—新讲师选拔”活动，为广大员工提供一个磨砺自我、璞玉灼光的机会。

本次活动在往年新讲师选拔活动的基础上传承发展、推陈出新，分为人员选拔、学习提升、综合评审、认证入库四阶段，实行两轮淘汰制，组织新讲师“攻玉”专项训练营，培育评选潜力新讲师。其中，根据公司疫情防疫要求，首轮评审采取视频评审形式，全程线上开展，旨在考核潜力讲师镜头表现力与语言表达能力；综合评审环节采取分类评选、现场试讲形式，分为管理通用专场和生产技术专场两个试讲现场；由格力内部讲师团资深讲师组成评审团对新讲师的仪表仪态、呈现技巧、授课内容、课堂控制四方面进行评审，选拔出2020年度的璞玉新师。

活动伊始，得到各单位的积极响应，共收到来自54个单位187位员工的踊跃报名，涵盖财务管控、软件应用、销售运营、产品研发等14类公司关键人才培养和核心业务发展课题方向，创历年新高。

历经层层选拔，各位讲师们用精

彩的课程与完整的呈现证明了自己的实力和努力，共有44名讲师成功入库内部讲师团。其中，来自人力资源部的蒋倩、知识产权办公室的高筱禹等10名讲师共同荣获本年度新讲师最高奖项“璞玉新师奖”。同时，单项奖“呈现亮玉奖”也由人力资源部的蒋倩一举摘得，“好课成玉奖”和“创意出玉奖”则分别由来自自备动力部的侯涛和来自文化培训传播中心的刘伟荣获。

为表彰和奖励本次活动中涌现的优秀组织单位及个人，活动同步设置了荐玉单位奖、鉴玉识师奖和琢玉导师奖。根据讲师报名数量及最终荣誉，工业设计中心、知识产权办公室、文化培训传播中心获得“荐玉单位奖”。为活动提供了专业辅导和严格评审的内部讲师团资深讲师们——吕荔、曾伟强等7位老师荣获“鉴玉识师奖”，张恩捷、王胜利、王晴等5位老师荣获“琢玉导师奖”。

他山之石可攻玉，千层叠浪成波浪。2020“召唤新声—新讲师选拔”活动现已圆满落幕！赋能与人，完善自我。格力内部讲师团，一直与你一起：传播格力文化，传承格力智慧！

(文传中心 周雨奇)